DIYAAKO CREATIVITY GROUP

کاتالوگ معرفی فعالیت‌ها

درباره ما

گروه دیاکو متولد سال 1399 است. در واقع از بدو تولد این شرکت رسالت این شرکت ایجاد فضاهای تبلیغاتی خلاقانه و نوآورانه بوده‌است.

خلاقیت دیاکو از ارائه ایده‌ها و اجراییات آن‌ها مشخص می‌شود.

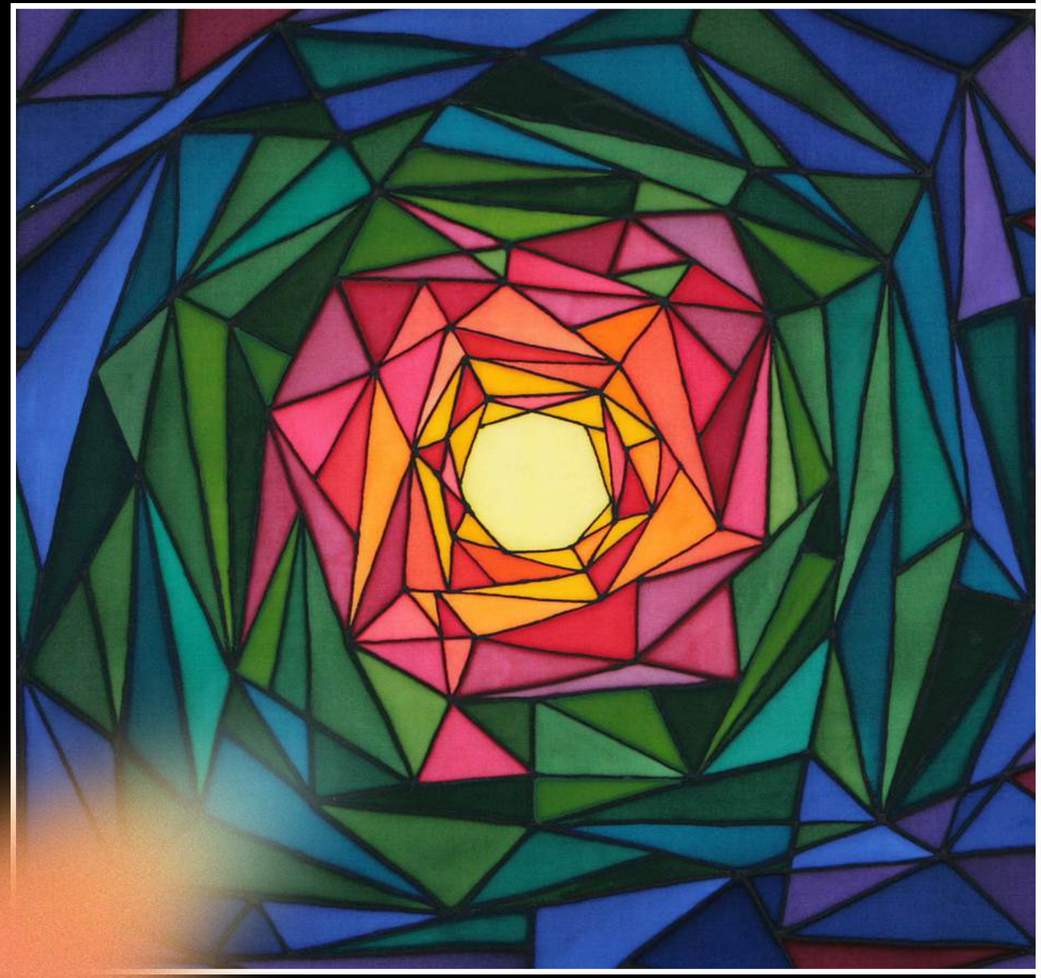
فعالیت‌های دیاکو به سه دسته‌بندی کلی تقسیم‌بندی می‌شود.

1) تبلیغات در بستر مجازی و محیطی

2) برگزاری رویدادها

3) تولید محتوا

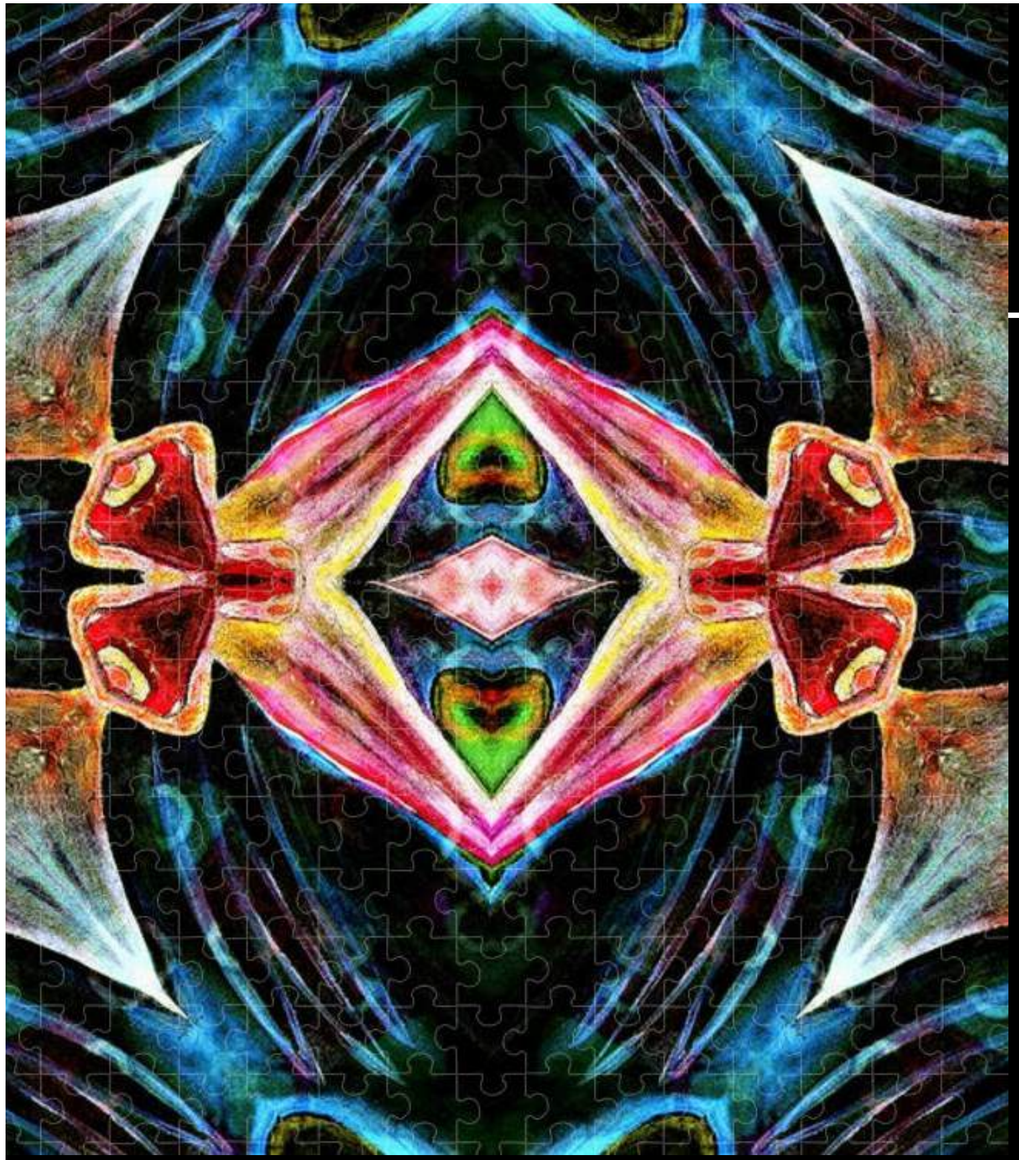
در خصوص این سه دسته در ادامه توضیحات کامل‌تری ارائه شده‌است.



دیدگاه تبلیغاتی دیاکو

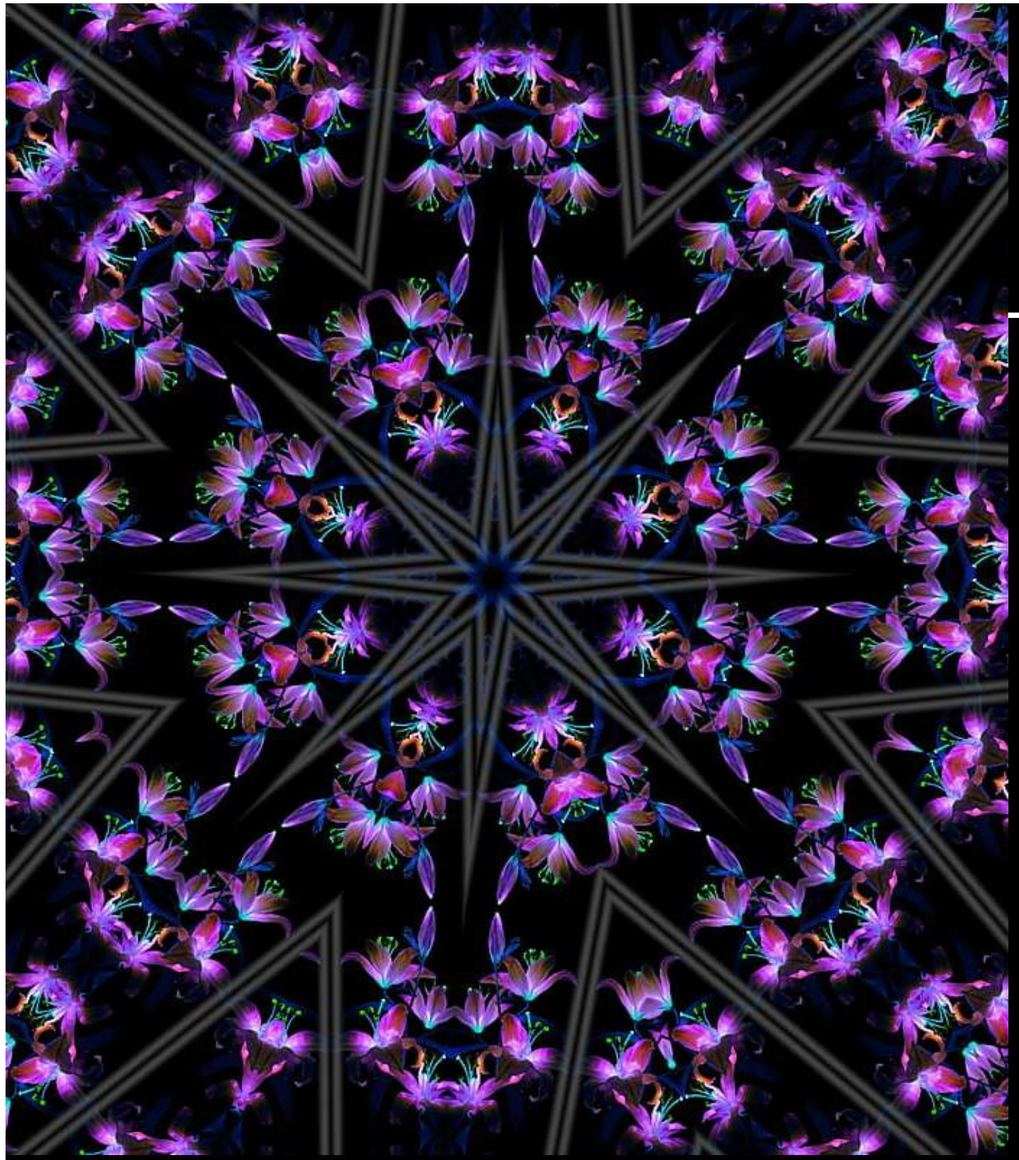


- ورود به فضاهای تبلیغاتی کاملا نوآورانه که پیشتر در آن تبلیغاتی صورت نکرفته است.
- تبلیغات با رویکردی که مخاطب هدف در شادترین حالت خود قرار دارد. (آزاردهنده نبودن تبلیغات برای مخاطب)
- فضای تبلیغاتی که مخاطب بتواند هرچند کم تجربه استفاده از محصول یا خدمات را تجربه کند. (تست یا بهره‌برداری از محصول یا خدمات برای مدت کوتاه)
- تبلغاتدر فضایی برای گروه مخاطبان به دلیل ایجاد فضای گروهی نقد و بحث در خصوص تبلیغ به دلیل تثبیت هر چه بیشتر در ذهن مخاطب (صرف کردن زمان بیشتر برای برند)
- تبلیغات برای قشری از جامعه که دسترسی به آن‌ها از دیگر بسترهای موجود ممکن نیست (قشر A و A+)
- گستردگی بحث تبلیغات برای همه گروه‌های جامعه با توجه به گستردگی رسانه‌ها (نسل Z، وزرشکارها، مشخصا بانوان یا مشخصا آقایان، افراد صاحبین کسب‌وکار)



دیدگاه رویدادی دیاکو

- نگاه درست به تقویم از منظر اجرایی (رویدادهای تقویمی پرطرفدار)
- بهره‌برداری از بهترین فضاهای موجود برای برگزاری رویداد
- هماهنگ‌سازی ایده‌های تبلیغاتی با تاریخ مشخص برای رویداد (هماهنگ‌سازی ایده‌ها با رویداد پیش رو)
- برگزاری رویداد با کلاس اجتماعی بسیار بالا و پربازده
- امکان برگزاری رویداد متناسب با هر زمان و هرفضایی با توجه به نیاز



دیدگاه تولید محتوا دیاکو

- ایجاد فضایی خلاقانه برای تولید محتوا
- تلاش برای وایرال‌سازی مناسب محتوا (نمایش محتوا به افراد مرتبط با برند)
- استفاده از افراد و هویت‌های مرتبط در برند در محتواهای ساخته شده

انواع فضاهایی تبلیغاتی دیاکو

رستوران‌ها	مراکزتجاری
باشگاه‌های بدن‌سازی	سالن‌های زیبایی
تیپاکس	مجازی
رویدادها	هایپر استار



رسانه رستوران‌ها

- تلویزیون رستوران‌ها
- زیربشقابی رستوران‌ها
- ارائه گیفت به همراه صورت‌حساب
- قراردادن ساین ایج یا وندینگ ماشین در رستوران
- ورود به منوی رستوران‌ها
- همراهی برند به هنگام DJ‌ها



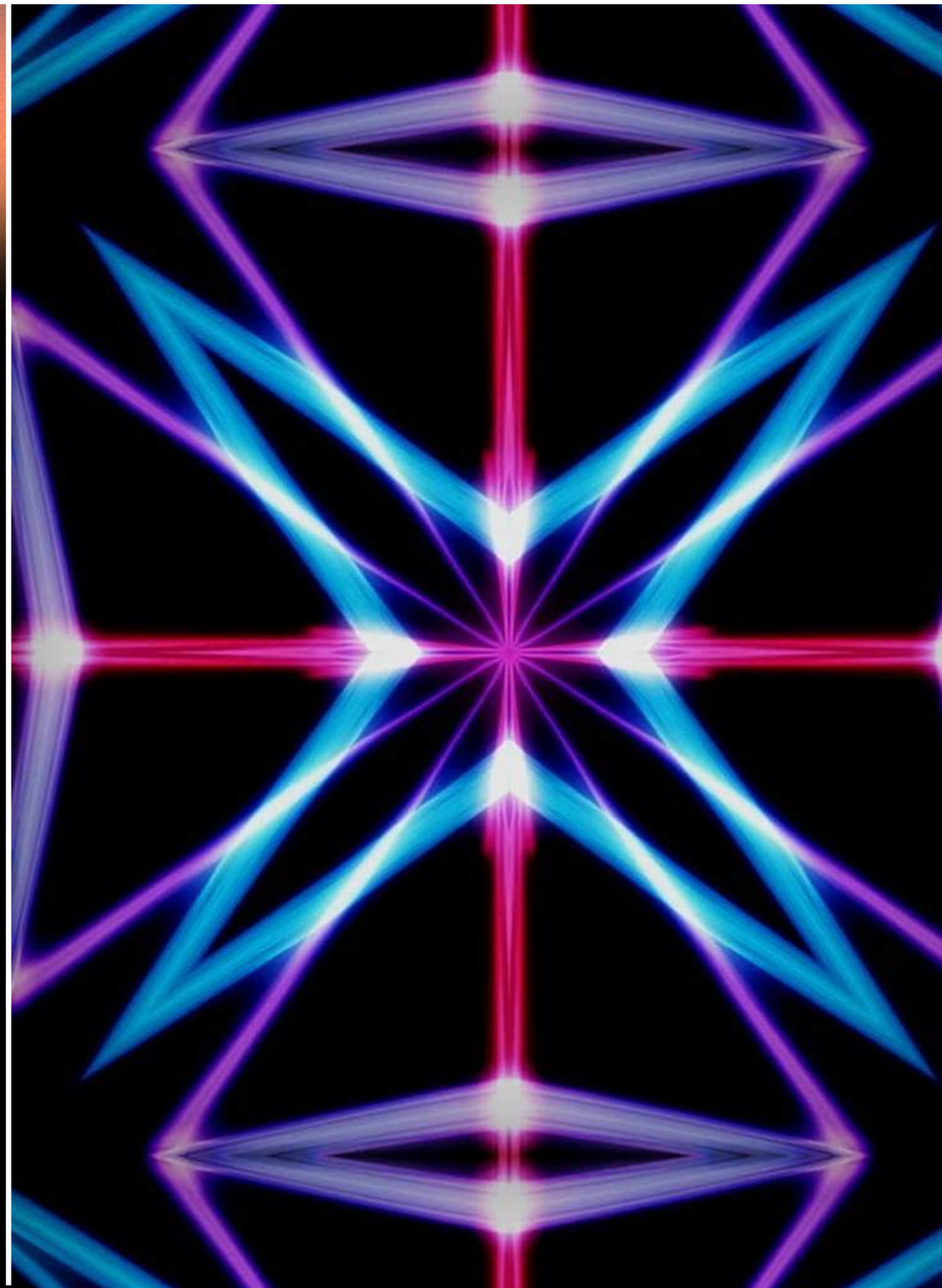
رسانه مراکزتجاری

- تلویزیون مراکزتجاری
- زیربشقابی فوت کورت
- قرارگیری کانتر معرفی محصول
- لایت باکس‌ها
- برگزاری فضای گیمیفیکیشن‌ها و چالش‌ها
- استفاده تبلیغاتی از کارواش‌ها و کارت ورود به خروج به پارکینگ



رسانه باشگاه‌ها

- تلویزیون باشگاه‌ها
- قرارگیری تیکت‌های معرفی روی دستگیره باشگاه‌ها
- قراردادن سمبلی از برند در داخل فضای باشگاه
- تعبیه لایت‌باکس‌های طراحی شده در داخل فضای باشگاه
- ورود به منوی بوفه باشگاه



رسانه سالن‌های زیبایی

- تلویزیون سالن‌ها
- قرارگیری کاتالوگ محصول یا خدمات در سالن‌های زیبایی
- قرارگیری در منوی سالن‌های زیبایی
- قراردادن ساین ایج ها یا وندینگ ماشین‌ها در سالن‌های زیبایی



رسانه‌های مجازی

- تبلیغات به همراه سناریوهای نوآورانه و وایرال‌ساز جهت ارائه به لیست بلاگرهای به روز دیاکو
- خدمات پاسکاری تبلیغاتی از اینستاگرام به یوتوب و بلعکس
- تنظیم فعالیت‌های تبلیغاتی مدون در لینکدین
- ارائه لیست بلاگرهای مطرح و به روز متناسب با هر نوع کسب‌وکاری



تبلیغات رویدادی

- تبلیغات در رویدادهای سازمانی شرکت‌ها
- شامل‌شدن همه موارد دسته‌بندی‌های برندها برای تبلیغات
- امکان برقراری ارتباط با مخاطب در بالاترین سطح ممکن



تبلیغات در هایپراستار

- قرارگیری کانتر معرفی محصول و سمپلینگ در فضای مجموعه
- امکان برگزاری گیمیفیکیشن در فضای دلخواه
- قراردادن سمبلی از برند در داخل فضا



رویداد از منظر دیاکو

رویدادهای دیاکو به دو دسته تقسیم‌بندی می‌شوند:

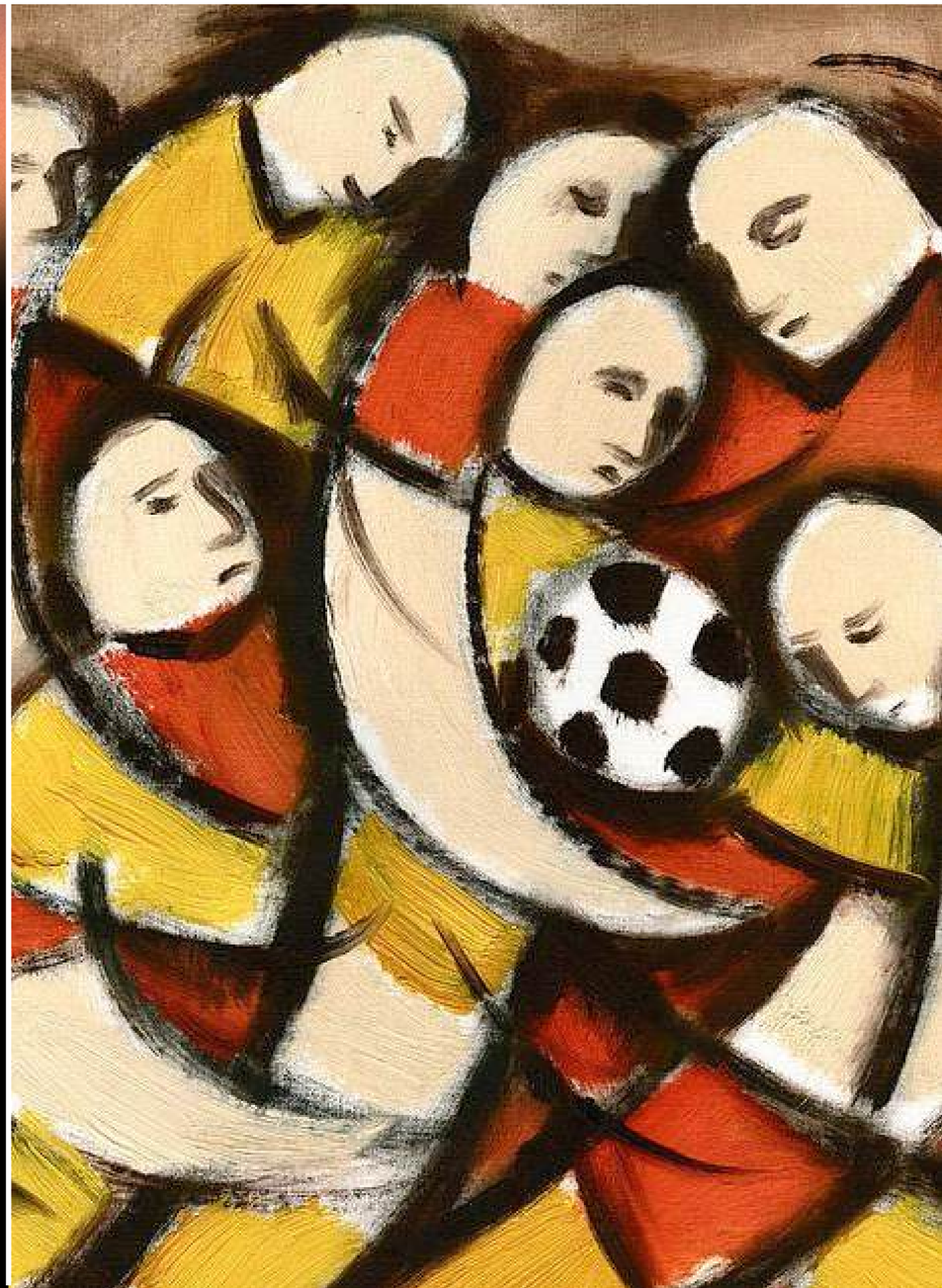
- رویدادهای تقویمی
- رویدادهای درخواستی



رویدادهای تقویمی

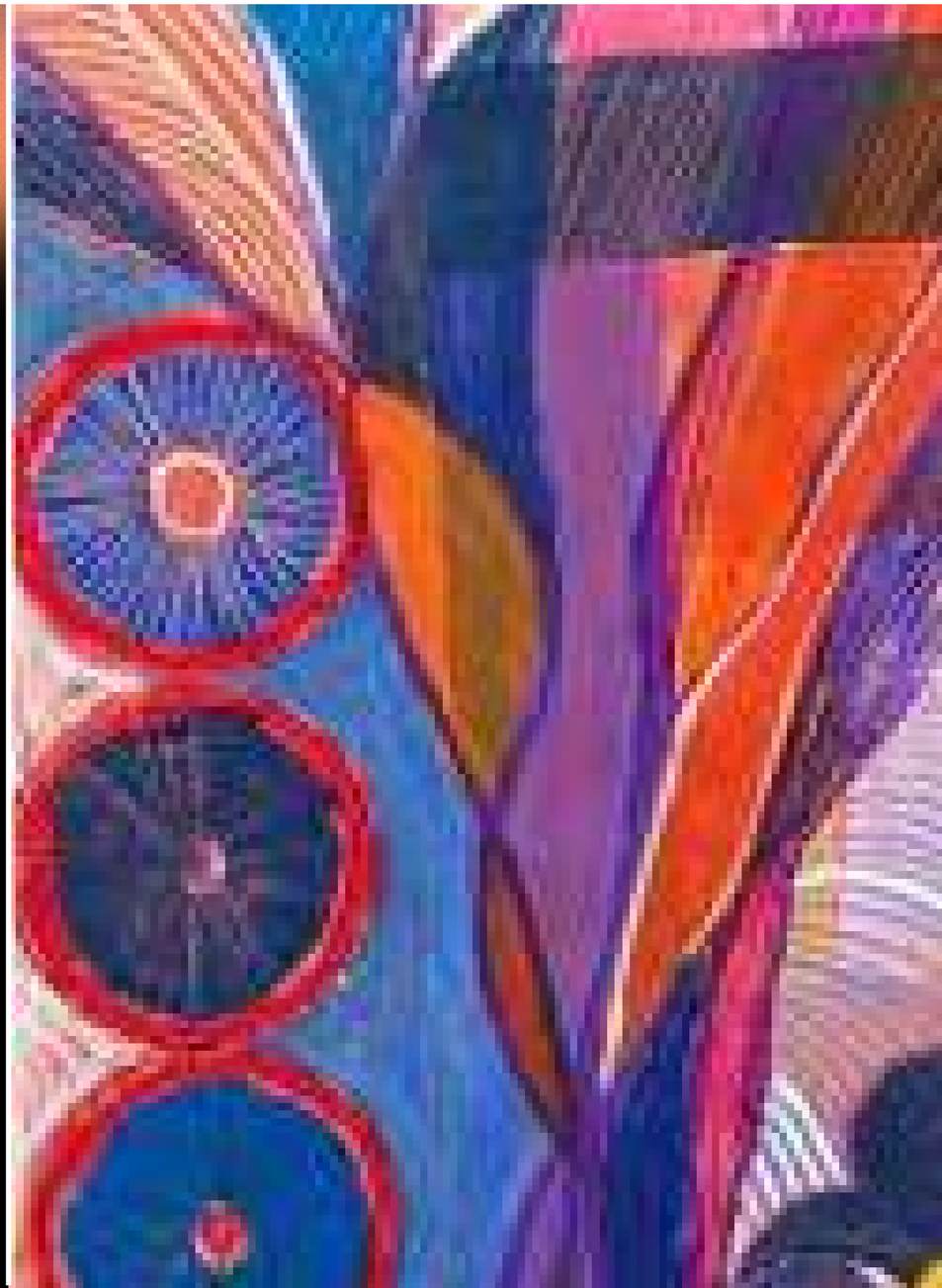
برگزاری رویداد مرتبط با تاریخ‌های جذاب مانند:

1) جام جهانی
2) جام ملت‌های آسیا
3) نوروز باستانی
4) شب یلدا
5) هالووین
6) ولنتاین
7) تک بازی فوتبالی جذاب (دربی، فینال لیگ قهرمانان)



رویدادهای درخواستی

- برگزاری رویدادهای در هر نوع فضایی
- استفاده از چالش‌ها و بازی‌های خاص برای رویداد جهت بهره‌برداری بیشتر از رویداد
- اطلاع‌رسانی‌های رویداد در ابعاد و اندازه بسیار مناسب
- دعوت از چهره‌های مطرح در صورت لزوم
- امکان پذیرایی در 4 پکیج بسیار کامل و شکیل



تولید محتوای دیاکو

- فیلم‌برداری و عکاسی در بالاترین کیفیت ممکن
- ایده‌پردازی و سناریو نوسی محتواها مطابق با نوع کسب‌وکار
- تیمی مسئولیت‌پذیر و منظم در زمان‌بندی اجرایی
- دانش کافی در خصوص فضاهای مجازی موجود
- در اختیار داشتن تجهیزات روز دنیا



برخی از سوابق اجرایی در تبلیغات



جانمایی ساین ایج سه کلیک در رستوران وی لوک آپ



کوبرندینگ زیربشقابی رستوران سنسو با سه کلیک

برخی از سوابق اجرایی در تبلیغات



حضور سس فیل فیل در مرکز تجاری رویال



حضور انرژی‌زا لایف‌استار در رستوران فایولانژ

برخی از سوابق اجرایی در رویدادها



رویداد تبلیغاتی نوروز باستانی 1402
با همراهی برندهای لایف استار، چکاد بام، لاکی لاک، بست، کوپرزبرگ و ...

FIFA WORLD CUP
Qatar2022

رویداد تبلیغاتی 2022 قطر در 50 رستوران
با همراهی 3 برند : گوشتیران، میهن، سیلانه سبز

AFC
ASIAN CUP
QATAR 2023™

رویداد تبلیغاتی 2023 قطر در 30 رستوران
با همراهی 4 برند : یمینا، لایف استار، فیل فیل، بهمن موتور

برخی سوابق اجرایی تولید محتوا



باشگاه بدن‌سازی سرزمین عضله‌ها، جزو 3 باشگاه برتر تهران



رستوران وی لوک آپ، بهترین رستوران کشور در سال 1402



شرکت نکزیو، وارد کننده قطعات هوشمندسازی منزل از آلمان



رستوران نگیما، فضایی بسیار دلچسب در قیطریه



رستوران فایولانژ، بزرگترین و بهترین رستوران پاسداران



شرکت صنعتی تولید مبلمان خانگی مریکس



شرکت صنعتی تولید مواد شیمیایی پومکس

سابقه همکاری دیاکو با برندها





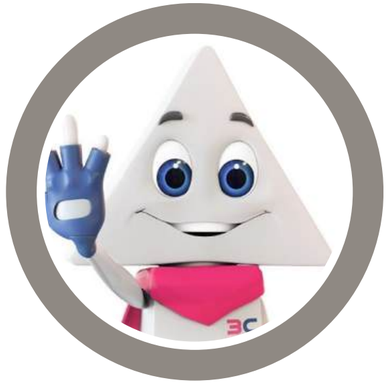


















FOR MORE INFORMATION CALL US

021-22830197
09120708470

Diyaakogroup.ir

Tehran province, Kamraniye st,
Dezhamjoo alley