سند معرفی آژانس دیاکو



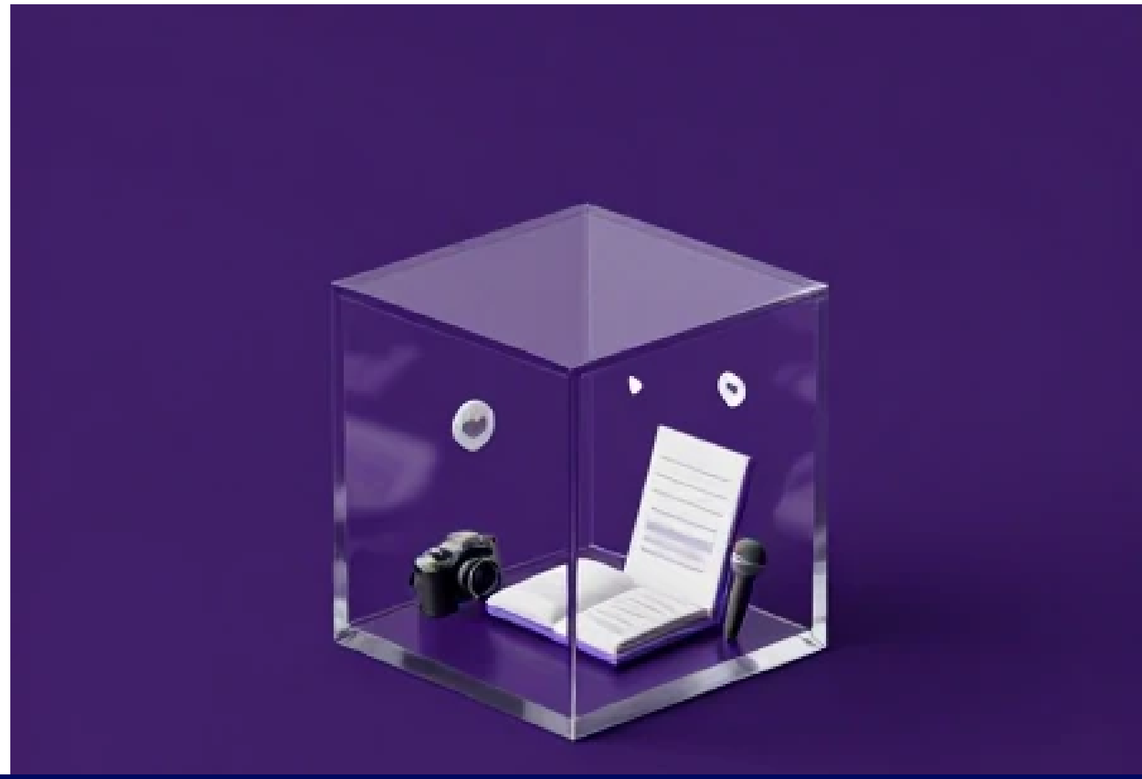
DIYAAKO

PLACE BASE MARKETING
ENTERTAINMENT MARKETING
GUERRILLA MARKETING
INFLUENCER MARKETING
EVENT MARKETING
CONTENT CREATION

تولید محتوا (خلق دارایی دیجیتال)

ما اینجا محتوا را فله‌ای نمی‌سازیم؛ برای برند «دارایی» تولید می‌کنیم که هم لایف‌استایلِ برند را نشان بدهد و هم جزییات محصول را با کیفیت سینمایی به رخ بکشد.

- **استخراج ذهنیت (Deep Extraction): یک جلسه عمیق با شما می‌گذاریم و با فرم پرس‌لاینِ اختصاصی دیاکو، تمام نیازها و خط قرمزهای برند را بیرون می‌کشیم.**
- **تدوین تقویم اجرایی (۳ روزه): ظرف ۷۲ ساعت، خروجی جلسه تبدیل به یک تقویم دقیق می‌شود (کی، کجا، چه سناریویی و با چه هدفی ساخته شود).**
- **تولید تخصصی: کار به تیم‌های مجزا (تصویربردار سونی، متخصص نور، سناریونویس و هوش مصنوعی) ارجاع داده می‌شود.**
- **تدوین و خروجی: ویدئوها و عکس‌ها بعد از اصلاح رنگ و صداگذاری حرفه‌ای، آماده انتشار می‌شوند.**





کمپین ویژه جام‌جهانی ۲۰۲۶

این یک برنامه «رویدادمحور» و پرفشار است تا برند را به علامت تجاری شماره یکِ لحظاتِ هیجانیِ فوتبال تبدیل کنیم.

- **انتخاب بازی های جذاب و کشش دار برای استفاده تبلیغاتی**
- **در زمان پخش بازی‌ها در رستوران‌ها و مراکز تجمع، تمام ظرفیت رسانه‌های انحصاری ما به «برند» اختصاص پیدا می‌کند.**
- **پخش تیزر تبلیغاتی برند درست قبل از شروع بازی‌ها، بین دو نیمه و پس از پایان بازی**
- **امکان سمپلینگ در فضای رستوران (قرارگیری محصول روی میز، ارائه باکس های هدایای برند به مهمان رستوران هنگام خروج، ارائه به شکل ولکام درینگ به مهمانان هنگام ورود)**

رسانه‌های انحصاری (حضور ثابت در لوکیشن‌های لوکس)

برخلاف کمپین‌های موقت، این بخش مربوط به حضور همیشگی برند در بهترین رستوران‌ها، کافه‌ها و کلاب‌های ورزشی است که با ما قرارداد انحصاری دارند.



- **ظرفیت‌شناسی:** متخصصان ما فضاهای تبلیغاتی (نمایشگرها، استندها و نقاط استراتژیک) را در لوکیشن‌های هدف شناسایی می‌کنند.
- **رزرو و زمان‌بندی:** بر اساس بودجه و استراتژی شما، بهترین ساعت‌ها و مکان‌ها برای برند رزرو می‌شود.
- **اکران و نظارت:** محتوای ساخته شده در این رسانه‌ها پخش می‌شود و تیم ما به صورت دوره‌ای از کیفیتِ نمایش و بازخوردِ محیطی گزارش تهیه می‌کند.



سفیران اعتبار (اینفلوئنسر مارکتینگ هوشمند)

ما به شما «لیستِ فروشی» نمی‌دهیم. ما بلاگرهایی را شکار می‌کنیم که همین حالا در حال رشد هستند و مخاطبشان دقیقاً مشتری برند است.

- **شکار استعداد (Trend Hunting): رصد روزانه‌ی اینستاگرام برای پیدا کردن کسانی که نرخ تعاملشان در هفته‌ی اخیر جهش داشته است.**
- **سناریوی بومی (Native): برای هر بلاگر، متناسب با لحن خودش سناریو می‌نویسیم تا تبلیغ برای مخاطب آزاردهنده نباشد.**
- **مدیریت و سنجش: تمام مراحل از بریف دادن تا انتشار و در نهایت استخراج دیتای (Impression/Reach) بر عهده دیاکو است.**



گوریلا مارکتینگ به سبک سرگرمی

در دیاکو فقط محتوا تولید نمی‌کنیم؛ ما صحنه واقعی می‌سازیم. با استفاده از رستوران‌ها، کلاب‌ها و لوکیشن‌های خاصی که در اختیار داریم، می‌توانیم محصول برند را مستقیماً وارد فضاهای لوکس و پر رفت‌وآمد کنیم و همانجا همزمان سمپلینگ، تجربه محصول و تولید محتوا را انجام دهیم. نتیجه این کار، ویدئوهایی است که واقعی‌تر، جذاب‌تر و وایرال‌پذیرتر از تبلیغات استودیویی هستند.



گوریلا مارکتینگ به سبک سرگرمی

از بین رستوران‌ها و فضاهای خاص، بهترین لوکیشن انتخاب می‌شود و سناریوی مناسب همان فضا طراحی می‌شود

محصول برند در همان محیط به مخاطبان ارائه می‌شود تا تجربه واقعی شکل بگیرد و واکنش‌های طبیعی ثبت شود

همزمان تیم تولید، چند مدل محتوا ضبط می‌کند:

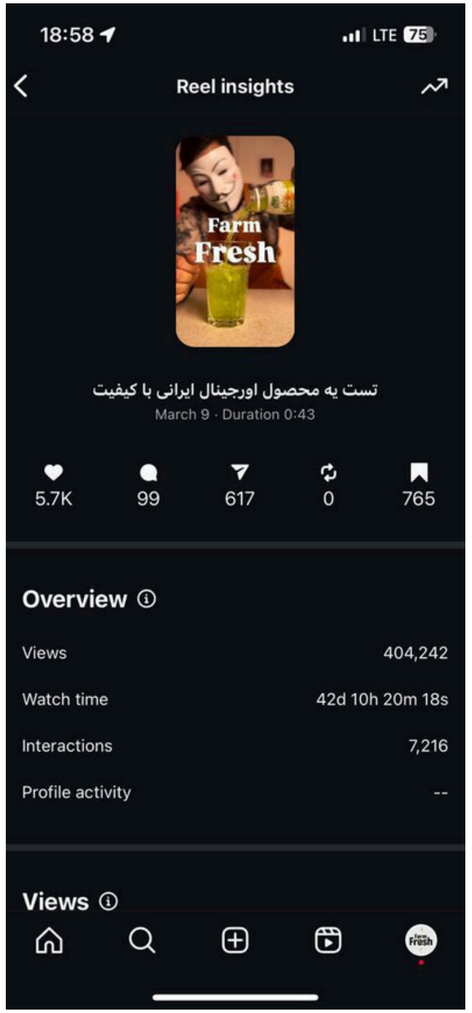
- تیزرهای سینمایی
- ویدئوهای رئال برای VOD
- ریلزهای شبکه‌های اجتماعی

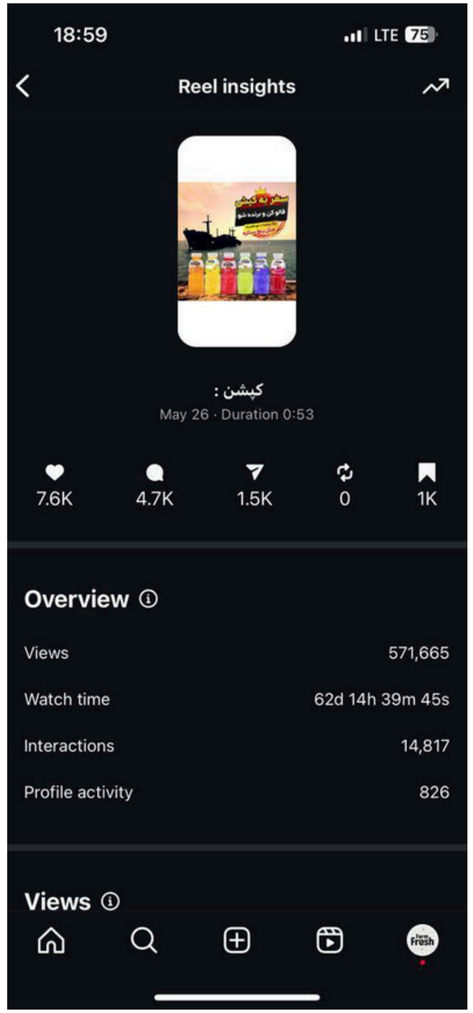
بخشی از محتواها وارد مرحله تولید پیشرفته می‌شوند و نسخه‌های AI یا CGI برای وایرال شدن ساخته می‌شود.

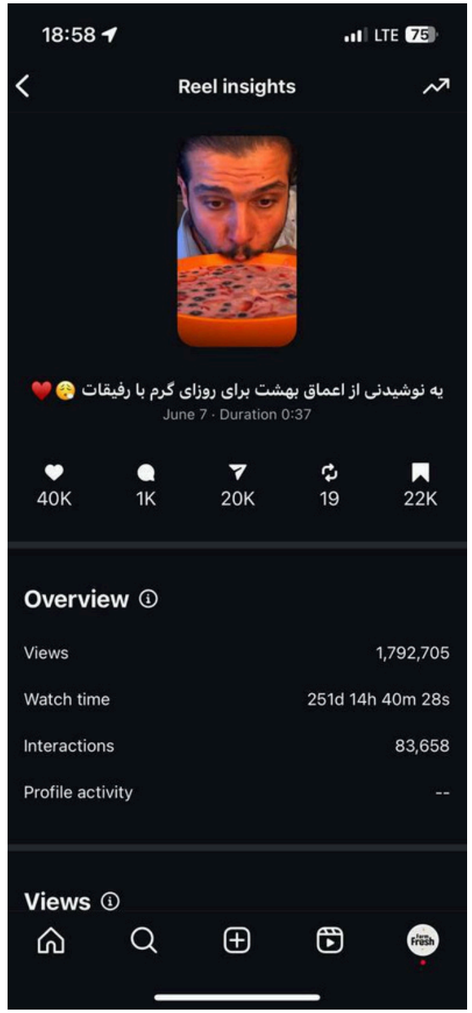
با توجه به دسترسی ما به چندین مرکز تجاری لوکس و پر رفت‌وآمد در تهران، می‌توانیم مسکات اختصاصی برند را طراحی کنیم و آن را در این فضاها به حرکت دربیاوریم. حضور این کاراکتر باعث ایجاد تعامل و سرگرمی برای مخاطبان می‌شود.

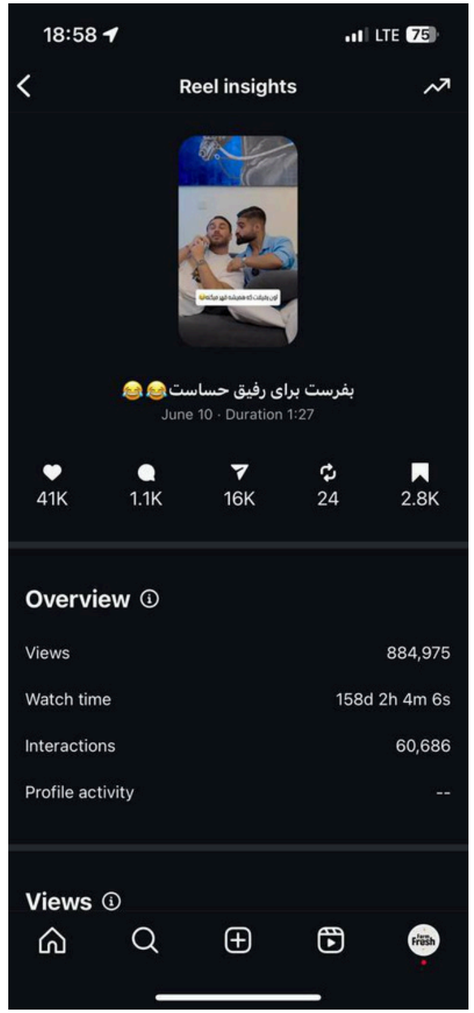
با طراحی بازی‌ها و چالش‌های کوتاه (Gamification) در همان مراکز تجاری، مخاطب با برند تعامل مستقیم پیدا می‌کند و تجربه‌ای می‌سازیم که باعث می‌شود برند در ذهن مخاطب ماندگار شود.

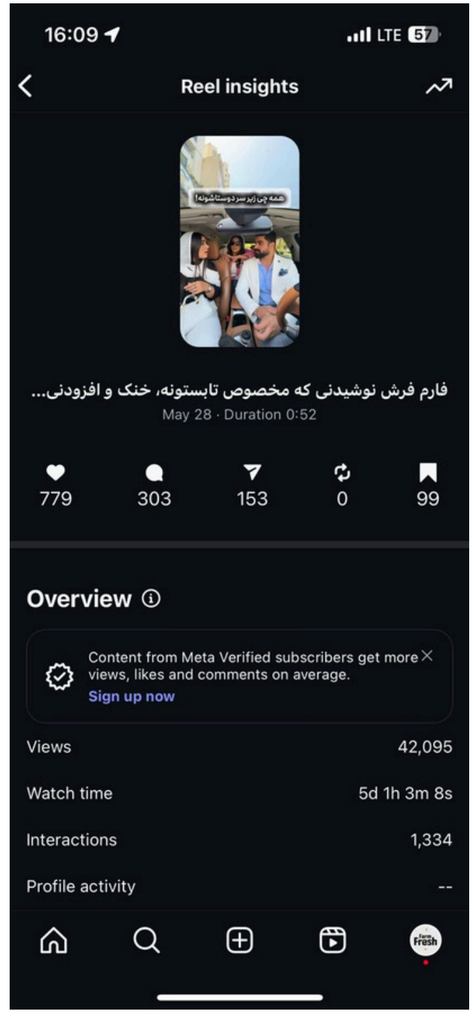
نمونه های اجرایی کمپین SUMMER - برند فارم فرش







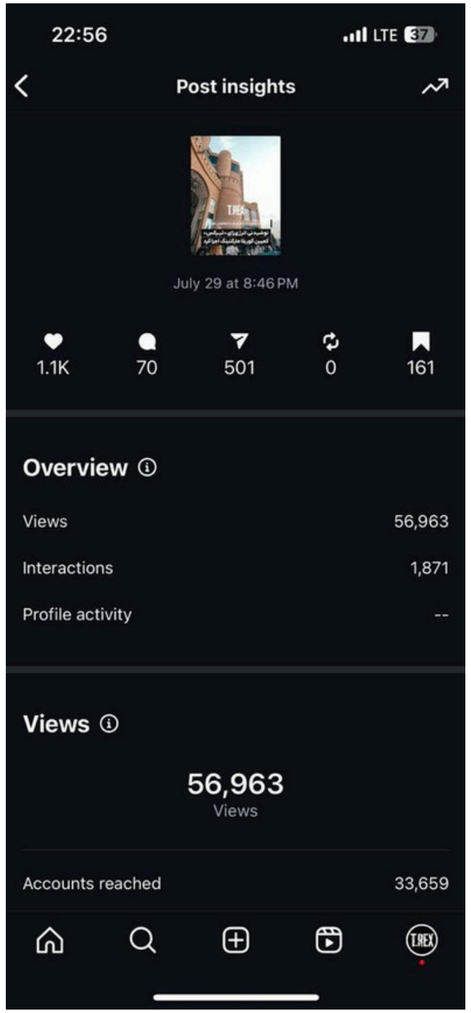


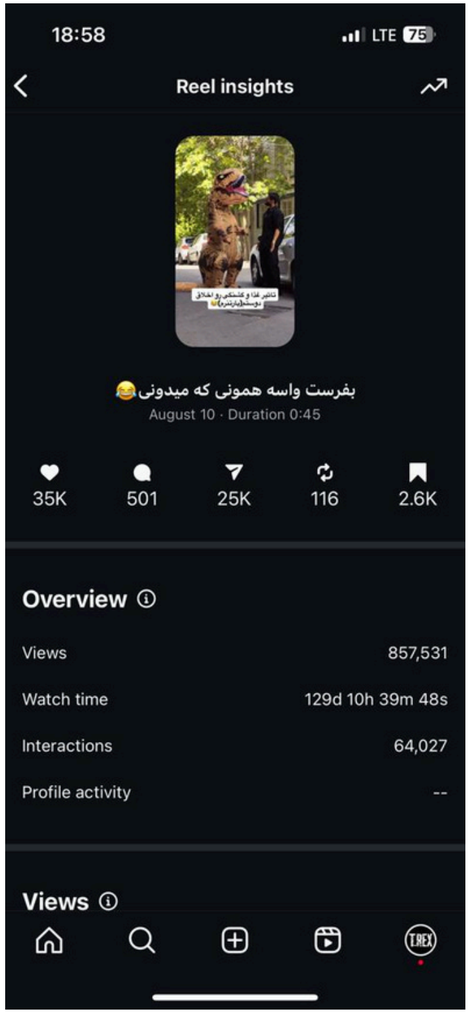


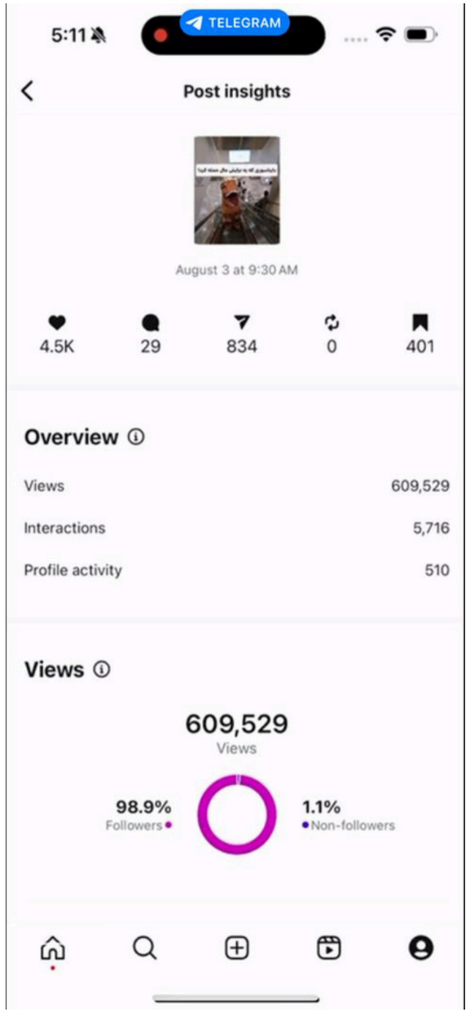
دست آوردهای اجرایی کمپین SUMMER VIBE= برند فارم فرش

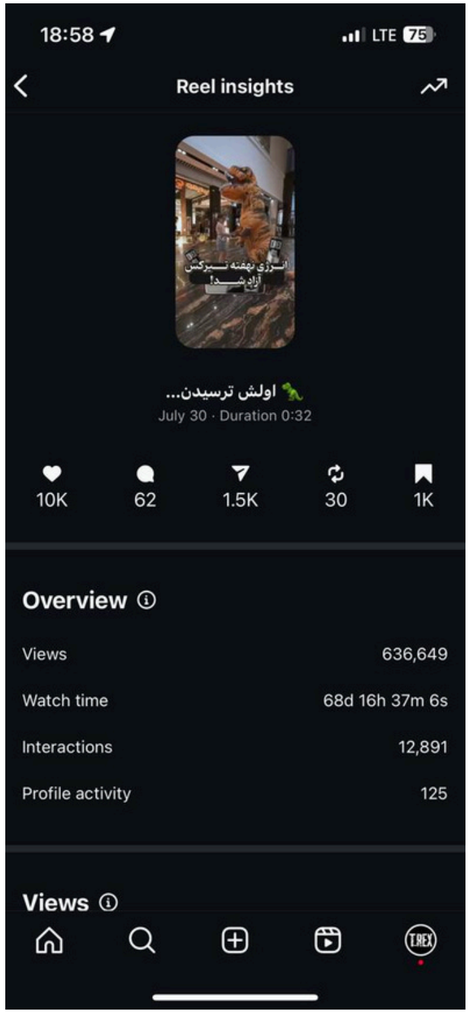
- Reach -impression : + 3.8 73.600 million views
- engagment :+168.711
- saved feature :+27.000
- growfh metrics : +3800

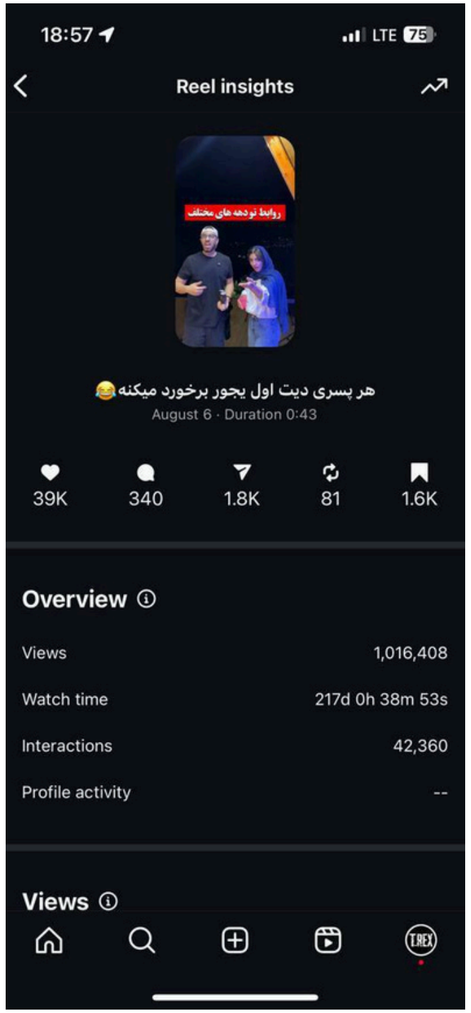
نمونه های اجرایی کمپین MASCOT LAUNCH- برند انرژی زا تیرکس









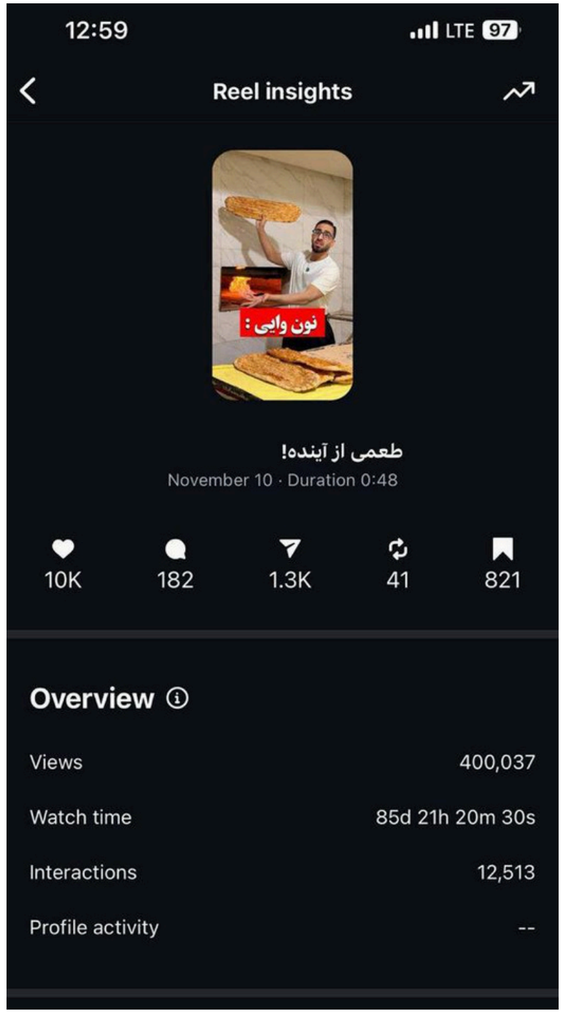


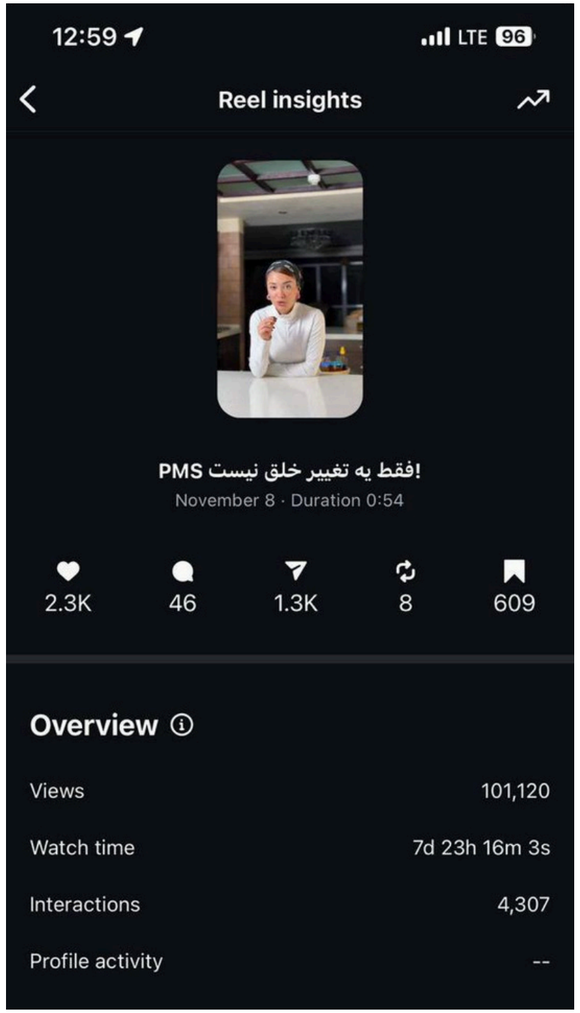
دست آورد های کمپین MASCOT LAUNCH-برند انرژی زا تیرکس

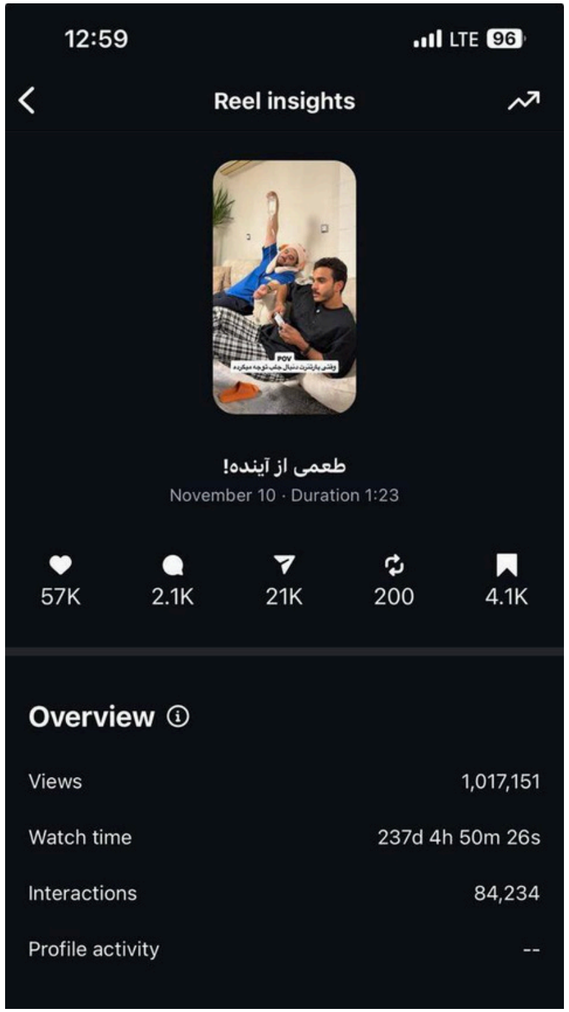


- Reach -impression : + 2.8 00.00 million views
- engagment :+178.711
- saved feature :+6.200
- growfh metrics : +7800

نمونه های اجرایی کمپین FUTURES TASTE- برند فارم فرش



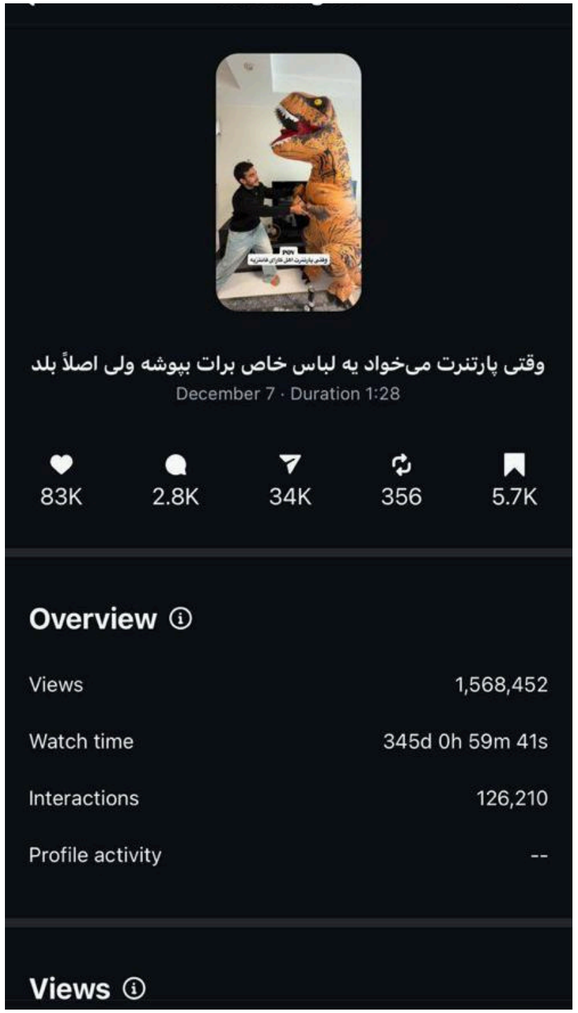


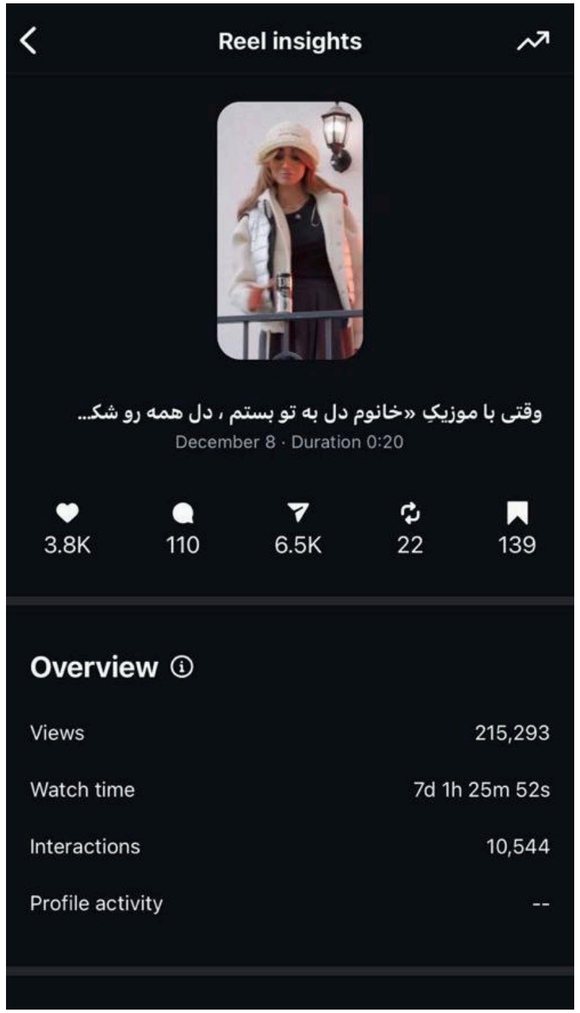


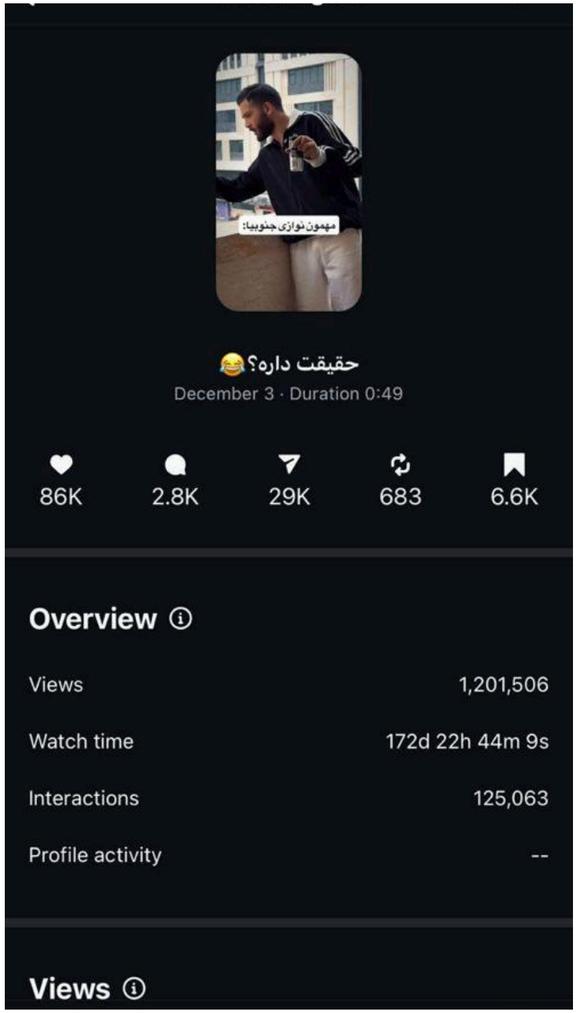
دست آورد های کمپین FUTURES TEST- برند فارم فرش

- Reach -impression : + 3.10 9.000 million views
- engagment :+108.941
- saved feature :+7.000
- growfh metrics : +4300

نمونه های اجرایی کمپین TREX-500CC- نوشیدنی انرژی زا تیرکس









دست آورد های کمپین TREX-500CC

- Reach -impression : + 4.1 03.000 million views
- engagment :+282.817
- saved feature :+12.430
- growfh metrics : +9800

شرح فعالیت

تولید محتوای کامل 0-100 پیج شامل

- تولید ویدئوهای رئال با کیفیت سینمایی
- تولید ریلزهای با کیفیت اینستاگرام
- تولید ویدئوهای هوش مصنوعی با بالاترین کیفیت
- تولید استوری و مودبردهای جذاب
- انواع مدل‌های سیاه پوست - زردپوست یا سرخ پوست
- استفاده از لوکس‌ترین لوکیشن ها برای تولید محتوا

برندینگ در لوکس‌ترین فضاها

- نمایش برند در لوکس‌ترین رستوران های تهران
- نمایش برند در لوکس ترین باشگاه های تهران
- نمایش برند در لوکس ترین سالن زیبایی تهران
- نمایش برند در لوکس ترین مراکز تجاری

اینفلوئنسر مارکتینگ

- انتخاب شایسته بلاگرهای مطرح در اوج
- دریافت بالاترین ویوهای تبلیغاتی بین آژانس‌ها
- ارائه لیست ها متناسب با کمپین تعریف شده

همکاری های دیاکو با برند ها

نوشیدنی انرژی زا تیرکس -زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ

- کمپین لانچ مسکات تیرکس
- کمپین لانچ نوشیدنی cc 500
- تولید محتوای 0-100
- ایونت رستوران ویلوک آپ فرشته
- حضور در مرکز تجاری همیلا سنتر
- حضور در مرکز تجاری نیایش مال
- حضور در باشگاه بدنسازی باربد الهیه

نوشیدنی میوه ای فارم فرش =زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ

- کمپین طعم تابستونی
- کمپین مسکات فضانورد-طعمی از آینده
- تولید محتوای 0-100
- حضور در رستوران ویلوک آپ فرشته
- حضور در مرکز تجاری همیلا سنتر
- حضور در مرکز تجاری نیایش مال
- حضور در رستوران ربلان تجریش

فراورده های پروتینی پمینا - زیر مجموعه سولیکو

- اسپانسرینگ کمپین جام ملت‌های آسیا 2023 قطر در 15 رستوران لوکس تهران

نوشیدنی انرژی زا لایف استار - زیرمجموعه گروه میهن

- کمپین لانچ انرژی زا نوروز 1402
- اسپانسرینگ کمپین جام ملت‌های آسیا 2023 قطر در 15 رستوران لوکس تهران

سس فیل فیل

- اسپانسرینگ کمپین جام ملت‌های آسیا 2023 قطر در 15 رستوران لوکس تهران

همکاری های دیاکو با برند ها

نوشیدنی انرژی زا ولکااستار-زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ

- تولید محتوای 0-100
- حضور در رستوران ویلوک آپ فرشته
- حضور در رستوران ربلان تجریش

شهر خودرو گودرزی

- اسپانسرینگ کمپین جام ملت‌های آسیا 2023 قطر در 15 رستوران لوکس تهران

نوشیدنی میوه ای فروت کلابر-زیرمجموعه گروه صنعتی گلرنگ

- تولید محتوای 0-100
- حضور در رستوران آلایا فرمانیه

همکاری های دیاکو با رستوران ها





رستوران سنسو
نیاوران / یاسر



رستوران یاز
فرشته / بوتیک مال



کوبه استیک هاوس
فرمانیه / لواسانی



رستوران امور لانژ
فرشته / فیاضی



رسنسو اکسپرس
فرشته / کوپین سنتر



رستوران هوکابار
SMP / فرشته



رستوران فاکس باکس
اندرزگو



رستوران لوتکا
فرشته / بوتیک مال



رستوران ماوا
فرشته / مجتمع رودیوم



رستوران مریم
فرشته / نماد الهیه



رستوران رودیزیو
فرشته / کوپین سنتر



رستوران قصاب
فرشته / فیاضی



ارتباط با ما

021-22647839

021-22647838

021-22617327

Diyaako.com

info@diyaako.com

خیابان دولت، نبش بن بست یاس،
ساختمان اداری بیتا طبقه 2، واحد 203